



Istituto di Studi Superiori
sulla Donna

Valore
RVA *mamma*



ATENEO PONTIFICIO
REGINA APOSTOLORUM

MADRI NUTRIMENTO DEL MONDO

ENERGIA PER IL FUTURO



**Donne motore
del cambiamento
e della promozione
del bene comune**

www.uprait.org

www.valoremamma.com



con il Patrocinio di:

ITALIA
EXPO MILANO 2015

Milano EXPO, 21 Settembre 2015 dalle 14,30 alle 17,30
Padiglione Italia – Spazio Vivaio Donne



Istituto di Studi Superiori
sulla Donna



ATENE0 PONTIFICIO
REGINA APOSTOLORUM

MADRI NUTRIMENTO DEL MONDO

Partendo dall'evidenza scientifica secondo la quale la maternità è un momento di crescita intellettuale, di aumento di competenze e di capacità relazionali di ogni donna, si esplorerà perché e in che modo le madri di oggi siano una risorsa preziosa che merita di essere sostenuta e compresa, rappresentando il vero motore del cambiamento e della promozione del bene comune. Attraverso la narrazione del progetto Valore Mamma, si approfondiranno tre tematiche con modalità di un talk.

PROGRAMMA

14,30 Saluto di benvenuto e introduzione

14,55 Mamme oggi, tra identità e consapevolezza

I cambiamenti neurofisiologici che avvengono nella vita della donna grazie alla maternità consolidano la sua identità e amplificano la sua innata predisposizione all'accoglienza, all'ascolto empatico, alla cura, al lavoro multitasking, alla comunicazione e al senso critico, creando valore nell'ambito familiare, sociale e professionale.

Intervengono:

- Maria Addolorata Mangione, *Ateneo Pontificio Regina Apostolorum*
- Marta Rodriguez, *Istituto di Studi Superiori sulla Donna*
- Laura Bonsi, *Valore Mamma*

15,55 Maternità risorsa per l'economia

Le mamme sono un prezioso capitale umano e sociale, un valore economico ancora non del tutto riconosciuto; la loro visione è sempre più necessaria e richiesta per cambiare in meglio il mondo del lavoro e i contesti organizzativi. Le madri inoltre sono consumatrici e orientano le scelte dell'economia e dei futuri consumatori.

Intervengono:

- Maria Lustri, *Ministero dello Sviluppo Economico*
- Adele Ercolano, *Istituto di Studi Superiori sulla Donna*

16,45 Le mamme 2.0 tra community e business

Le mamme 2.0 possono decretare il successo o l'insuccesso di un prodotto con il passaparola in rete; la loro predisposizione verso le nuove tecnologie della comunicazione ne fa un target privilegiato e strategico per il web marketing nelle aziende. Le mamme online sono in grado di creare community, condividendo dubbi, informazioni e pareri. Sono quindi potenzialmente una forza innovatrice in grado di esercitare il cambiamento.

Intervengono:

- Nicola Spiller, *School of Management Politecnico di Milano*
- Sandra Di Vito, *Valore Mamma*